SUPPORT AT HOME
Rund-um-Service für Ihren Webauftritt

BEISPIEL · KURZVERSION

WEBSEITEN-AUDIT

Mustermann Haustechnik

Eine Kurzversion, damit Sie sehen, wie Ihre Auswertung aufgebaut ist. Der echte Bericht ist deutlich umfangreicher. Das Beispiel zeigt einen erfundenen Handwerksbetrieb, alle Namen und Zahlen sind ausgedacht.

WEBSEITE	GEPRÜFT	GOOGLE-DATEN
www.mustermann-haustechnik-beispiel.de	18 Unterseiten	letzte 3 Monate

Das Wichtigste auf einen Blick



Gesamtwert 61 von 100: solide Basis, deutliches Potenzial

Die Seite ist sicher und schnell, verschenkt aber Besucher: Drei Seiten führen ins Leere, viele Seiten haben keine Beschreibung für Google, und auf dem Handy ist die Telefonnummer schwer zu finden.

214	5.870	3,6 %	11,4
Klicks aus Google	Impressionen	Klickrate	Ø Position

Das läuft gut

- HTTPS aktiv
- Antwortzeit 0,6 Sekunden
- Sitemap vorhanden

Verbessern

- 9 von 18 Seiten ohne Beschreibung
- Titel zu lang
- Bilder ohne Alt-Text

Dringend

- 3 Seiten mit 404-Fehler
- 2 Seiten ohne H1
- Telefon auf dem Handy versteckt

Ihre Google-Zahlen

Bei diesen Suchbegriffen erscheint Ihre Seite am häufigsten. Spannend sind Begriffe mit vielen Impressionen, aber wenigen Klicks: Dort sieht Google Sie, aber kaum jemand klickt.

SUCHBEGRIFF	KLICKS	IMPRESSIONEN	KLICKRATE	POSITION	EINSCHÄTZUNG
heizung reparatur nürtingen	48	620	7,7 %	3,2	gut
badsanierung nürtingen	21	1.140	1,8 %	8,9	Titel verbessern
wärmepumpe einbauen kosten	6	980	0,6 %	18,4	eigene Seite fehlt
notdienst sanitär	3	410	0,7 %	14,1	Seite 404
mustermann haustechnik	87	160	54 %	1,0	gut

Seiten-Check (Auszug)

SEITE	TITEL	BESCHREIBUNG	H1	STATUS
/	ok	ok	1	200
/badsanierung	72 Zeichen	fehlt	1	200
/heizung	ok	fehlt	0	200
/notdienst	–	–	–	404
/referenzen/bad-2024	–	–	–	404
/kontakt	ok	doppelt	1	200

Im echten Bericht steht hier die vollständige Liste aller Unterseiten, zusätzlich mit Ladezeit, Bildern ohne Alt-Text und strukturierten Daten.

Befunde und Lösungen

Nach Wichtigkeit sortiert. Zu jedem Punkt steht, warum er zählt und wie er sich beheben lässt.

1. Drei Seiten führen ins Leere (404)

dringend

„/notdienst“ erscheint bei Google noch mit 410 Impressionen, liefert aber eine Fehlerseite. Jeder Klick darauf ist ein verlorener Kunde.

Lösung: Weiterleitungen (301) auf die passenden neuen Seiten einrichten, für den Notdienst eine eigene Seite mit Telefonnummer anlegen.

2. Telefonnummer auf dem Handy versteckt

dringend

Auf dem Handy steht die Nummer erst ganz unten. Gerade im Notfall rufen Kunden lieber an, als zu suchen.

Lösung: Anruf-Knopf im Kopfbereich, der auf dem Handy direkt wählt.

3. Neun Seiten ohne Beschreibung für Google

wichtig

Fehlt die Beschreibung, nimmt Google irgendeinen Textschnipsel. Das senkt die Klickrate, zum Beispiel bei „badsanierung nürtingen“ (1,8 %).

Lösung: Für jede Seite eine eigene Beschreibung mit 140 bis 155 Zeichen, mit Leistung, Ort und Nutzen. Vorschläge liefere ich mit.

4. Wärmepumpe ohne eigene Seite

Chance

980 Impressionen in drei Monaten, aber Position 18: Google findet keine passende Seite.

Lösung: Eigene Leistungsseite „Wärmepumpe“ mit Ablauf, Förderung und häufigen Fragen.

5. Bilder ohne Alt-Text

einfach

23 Bilder haben keine Beschreibung. Das ist wichtig für Barrierefreiheit und die Google-Bildersuche.

Lösung: Kurze, sachliche Bildbeschreibungen ergänzen, etwa „Neues Bad mit bodengleicher Dusche“.

Ihre Checkliste zum Abhaken

In dieser Reihenfolge lohnt es sich am meisten. Sie können die Punkte selbst umsetzen oder mich beauftragen.

☐ Weiterleitungen für die drei 404-Seiten einrichten	ca. 30 Min.	sofort
☐ Anruf-Knopf für das Handy in den Kopfbereich	ca. 1 Std.	sofort
☐ Notdienst-Seite neu anlegen	ca. 2 Std.	diese Woche
☐ Beschreibungen für neun Seiten schreiben	ca. 2 Std.	diese Woche
☐ H1-Überschriften auf zwei Seiten ergänzen	ca. 20 Min.	diese Woche
☐ Zu lange Seitentitel kürzen	ca. 1 Std.	diesen Monat
☐ Leistungsseite „Wärmepumpe“ erstellen	ca. 4 Std.	diesen Monat
☐ Alt-Texte für 23 Bilder ergänzen	ca. 1 Std.	diesen Monat
☐ In 3 Monaten: Google-Zahlen erneut vergleichen	ca. 30 Min.	Kontrolle

Kurz erklärt

Impressionen: Wie oft Ihre Seite in den Google-Ergebnissen angezeigt wurde.

Klickrate: Anteil der Anzeigen, bei denen jemand geklickt hat.

404-Fehler: Die aufgerufene Seite gibt es nicht (mehr).

Weiterleitung (301): Schickt Besucher und Google automatisch zur neuen Adresse.

H1: Die Hauptüberschrift einer Seite, wichtig für Google und Vorleseprogramme.

Alt-Text: Beschreibung eines Bildes für Menschen, die es nicht sehen können.

Das ist eine gekürzte Demo. Ihr eigener Bericht enthält Ihre echten Zahlen, alle Unterseiten und weitere Auswertungen. Webseiten-Audit für 299 € einmalig (gemäß § 19 UStG ohne Umsatzsteuer) · support@home · info@support-at-home.de · 0173 4582392