



SUPPORT AT HOME

Rund-um-Service für Ihren Webauftritt



ANRUFEN

+49 (0) 173-4582392



SCHREIBEN

info@support-at-home.de



FINDEN

www.support-at-home.de

WEBSEITE PLANEN.



Ein guter Plan sorgt für eine erfolgreiche Webseite

Die folgenden 6 Schritte
helfen bei der Planung

Wenn Sie nicht wirklich „Lust“ auf eine Website haben und diese schon gar nicht pflegen wollen: Lassen Sie es bleiben, denn eine Website erfordert Arbeit, Hingabe, Einsatz, Engagement.

#01

DER PLAN

#03

Wettbewerbsanalyse

Benutzerfreundlichkeit

#04

EINFACH

ERKLÄRT

Marketing & Werbung

#05

Wartung & Erfolgskontrolle

#06

#02

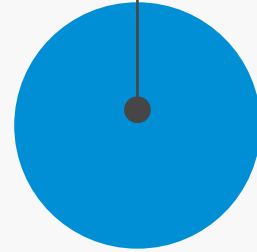
Ziele / Zielgruppe

Der Plan – Planen Sie Ihren Website sorgfältig

SCHRITT #01

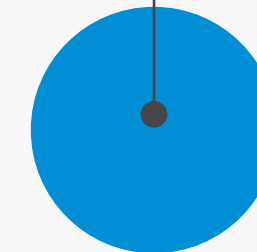
WELCHE DOMAIN NAME (URL)

Mein Name oder einen Kunstbegriff?
Mit Bindestrich oder ohne?
Welche Endung ist die richtige?



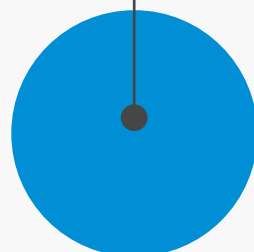
DESIGN FUNKTIONEN

Fertiges Template?
Individuelles Design?
Corporate Design, Corporate Identity
Technische Anforderungen



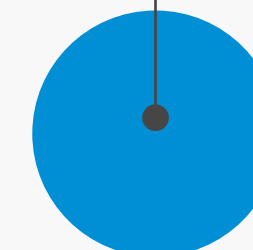
GEPLANTE FERTIGSTELLUNG

Legen Sie einen Zeitrahmen fest und halten Sie sich daran
Puffer für Änderungswünsche



INHALTE NAVIGATIONSTRUKTUR BILDER

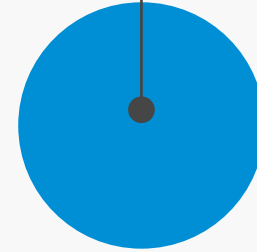
Wer schreibt Inhalte?
Sitemap - Struktur und Architektur
Woher bekomme ich Bildmaterial? Lizenzen?



SCHRITT #01

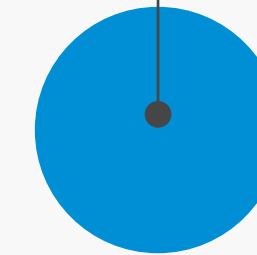
HOSTING

Hosting oder Server?
Mittwald oder Alfahosting?
Kosten?



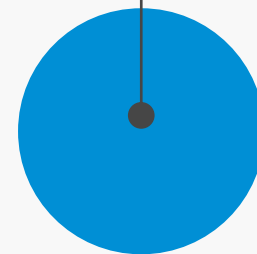
BUDGET

Was kann mich meine Webseite kosten?
Wieviel kann ich für Fotografen oder Texter ausgeben?
Legen Sie fest, ob und wieviel Sie für Marketingmaßnahmen ausgeben wollen? SEO, AdWords usw.



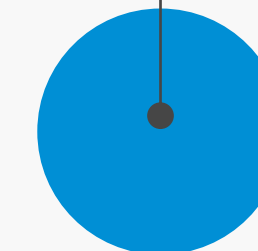
RECHTLICHES

Impressum
Datenschutzerklärung
Angaben und Anforderungen?



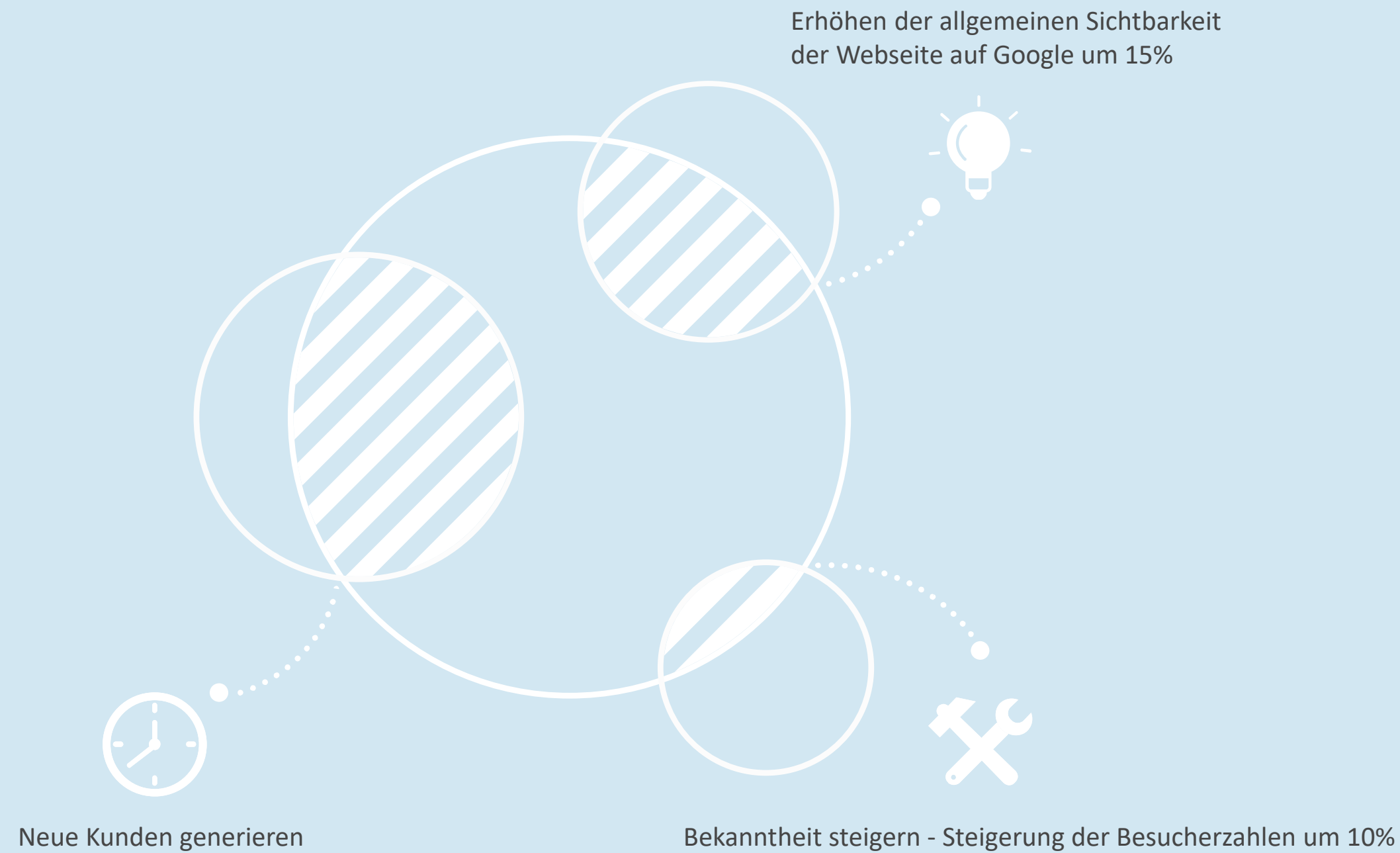
KANÄLE

Wo hält sich Ihre Zielgruppe im Internet auf?
Facebook, Twitter, YouTube, Foren



SCHRITT #02

Ziele – Ohne Ziel kein Weg! Ziele können sehr unterschiedlich sein



Es gibt viele Ziele, die man mit einer Webseite erreichen möchte – sei es höherer Umsatz, Markenbildung, Kundenbindung oder Reichweite.

Betriebswirtschaftliche Ziele

z.B. Umsatz, Gewinn

Statistische Ziele

z.B. Besucherzahl und Seitenaufrufe

Weiche Ziele

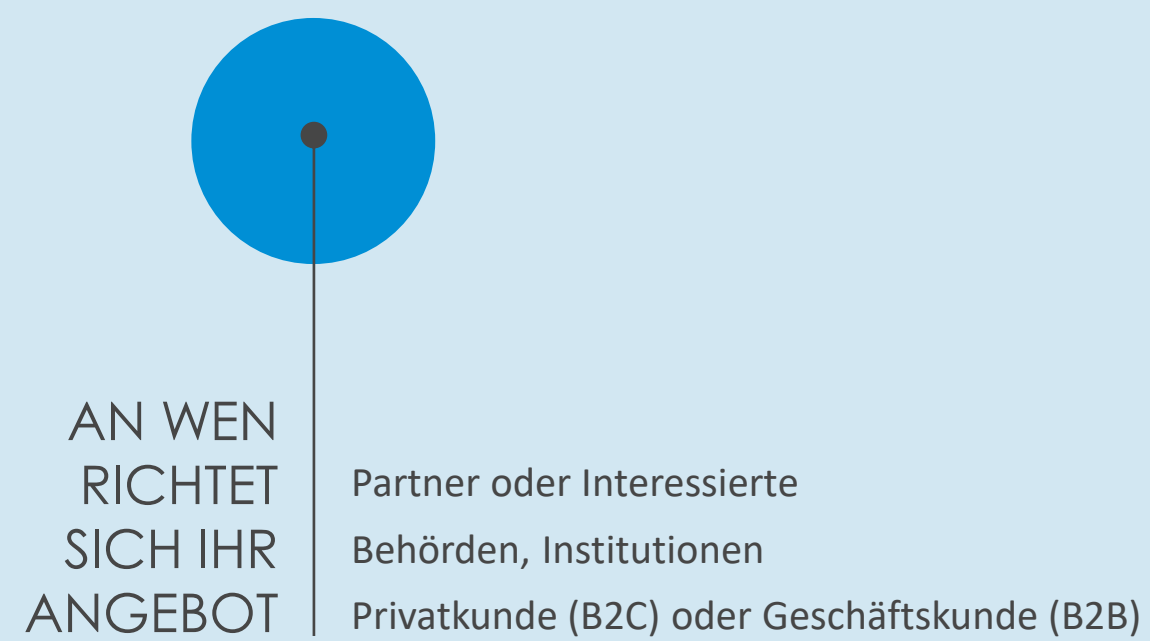
Feedback, Imagegewinn, Empfehlungen

Man sollte sich hohe, aber auch realistische Ziele setzen

Ziele helfen Ihnen: Fortschritte zu sehen, eine kluge Auswahl zu treffen, und Termine nicht aus den Augen zu verlieren. Prüfen Sie regelmäßig, ob Sie Ihre Ziele noch erreichen und ob neue Ziele evtl. dazukommen.

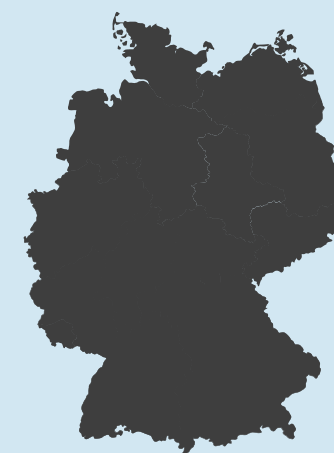
Zielgruppe – Was ist das Ziel Ihrer Website? Wen wollen Sie erreichen?

SCHRITT #02



PERSONA

Beispiel: Max 38 Jahre, Texter einer Werbeagentur, 3.200 Netto im Monat
Single, Spielt Tennis und fährt Ski, wohnt in Stuttgart
hat viele Freunde und geht gerne aus, liebt Musik und macht Aktivurlaub
ist pro Tag mindestens 6 Stunden im Internet



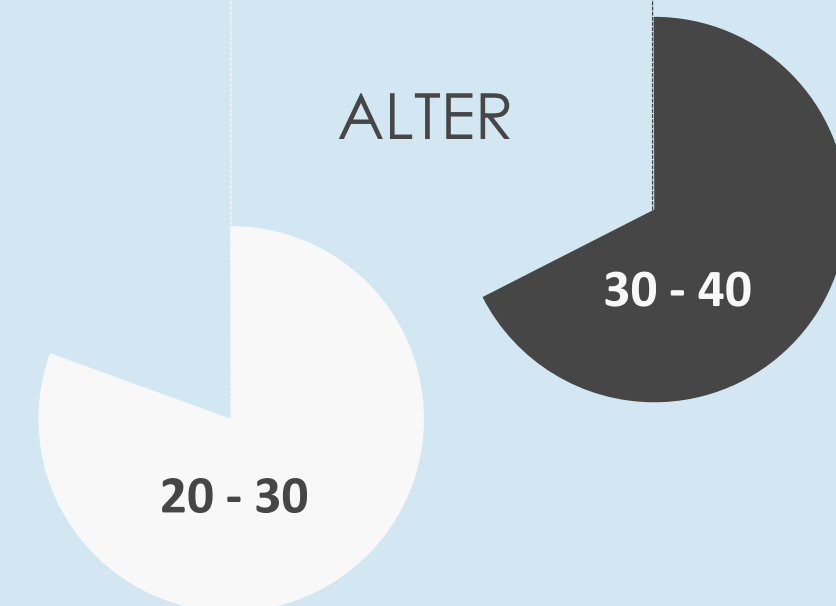
LAND

MÄNNER



FRAUEN

ALTER



SCHRITT #03

Schritt für Schritt die Konkurrenz analysieren!

Unternehmen agieren oftmals in dem Glauben ihre Wettbewerber bereits bestens zu kennen und einschätzen zu können. Dabei basiert diese Meinung jedoch häufig auf persönlichen Eindrücken, Annahmen und oberflächlichen Informationen, die selten ein realistisches Bild der Markt- und Wettbewerbssituation widerspiegeln.



Was hebt Sie von den
Mitbewerbern ab?

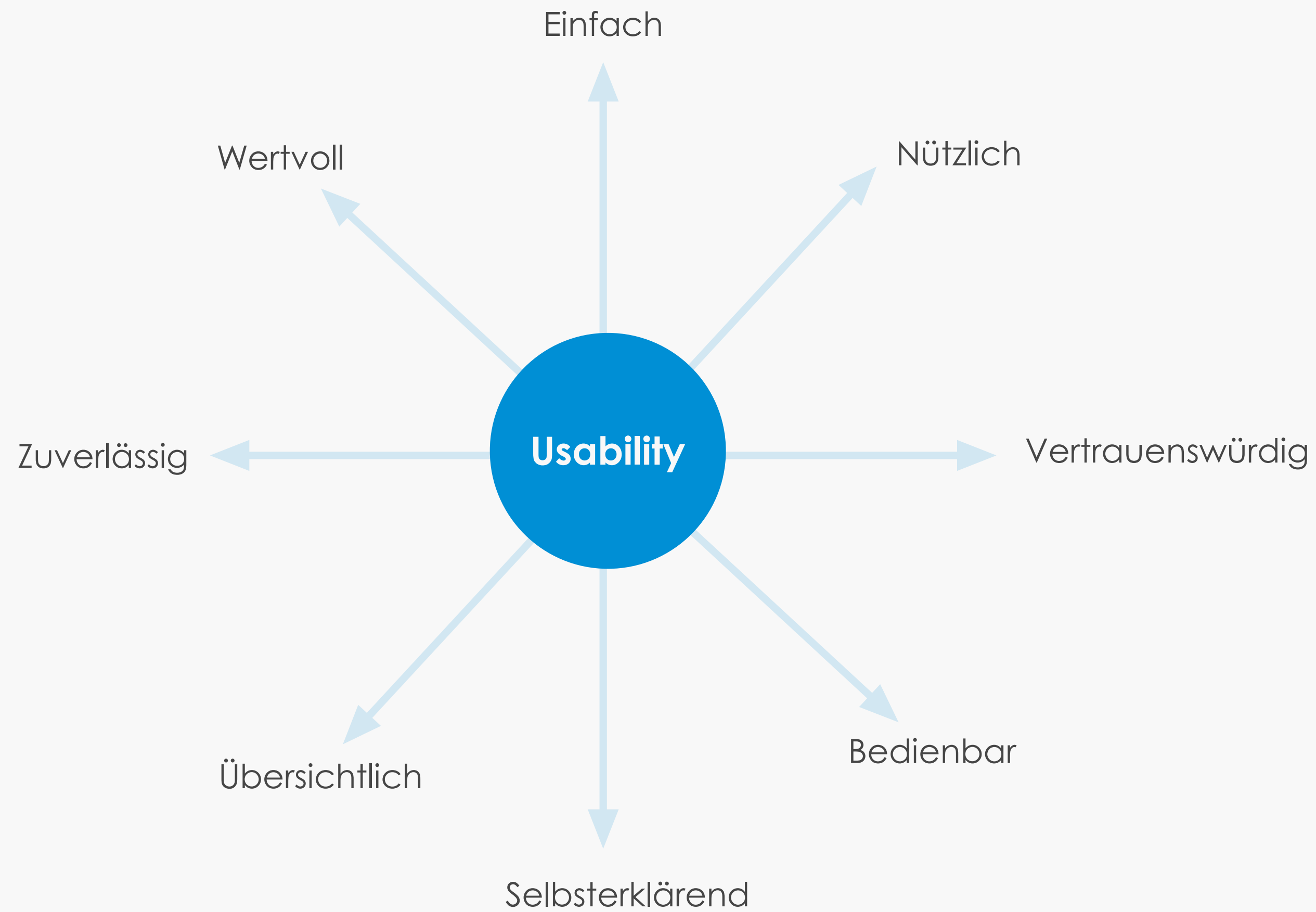
Wettbewerber benennen


Wettbewerbsvorteil


SWOT-Analyse

SCHRITT #04

Benutzerfreundlichkeit –Das Ziel einer guten Usability ist es, dem Besucher die Benutzung der Website so leicht und mühelos wie möglich zu machen.



 **Tipp:** Denken Sie immer an die Nutzer

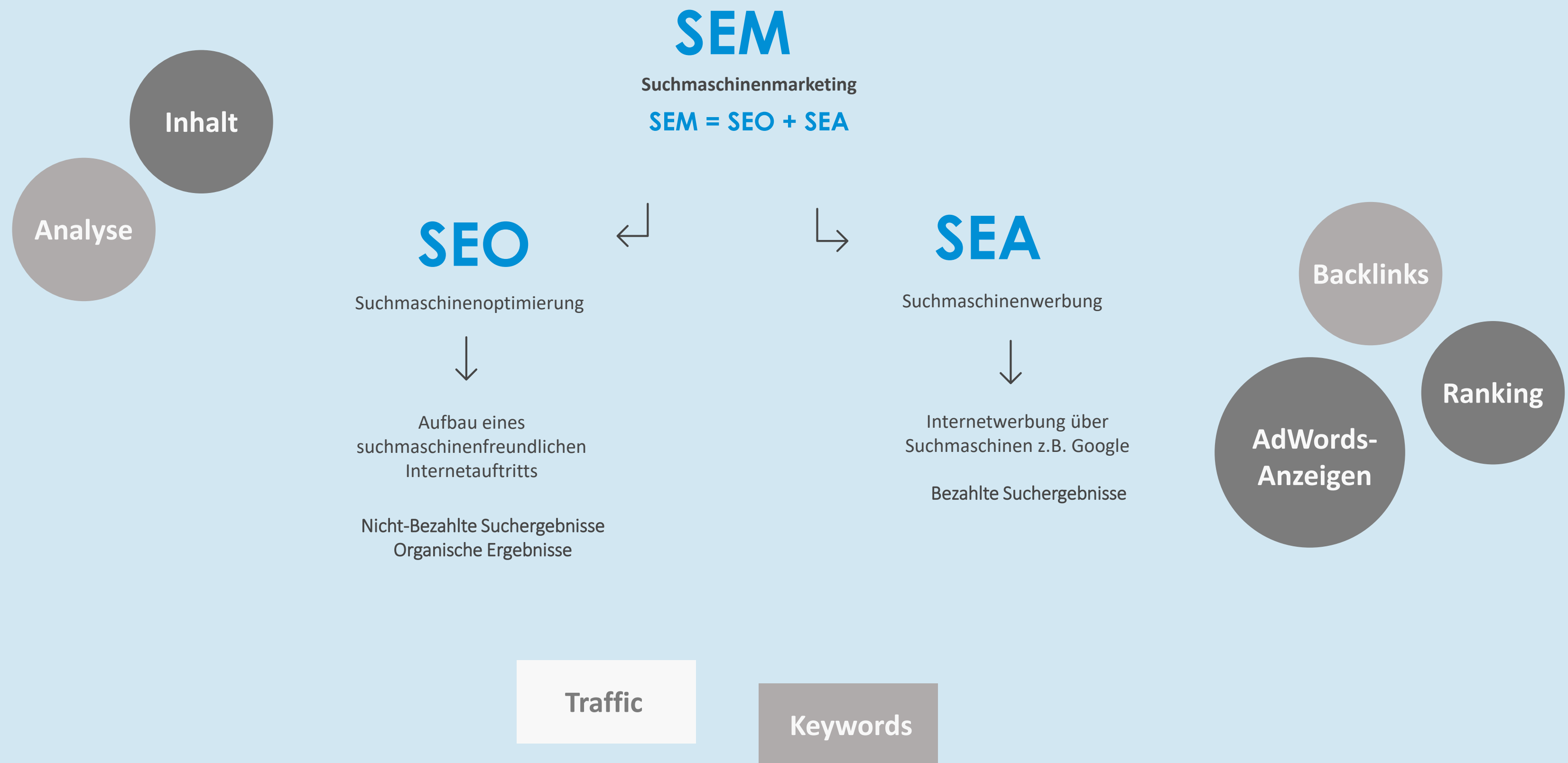


Manche Unternehmer erzählen stolz, dass sie auf **Seite 1 bei Google** sind – allerdings nur mit dem Namen des eigenen Unternehmens. Leider ist der ein ziemlich uninteressantes Keyword, wenn es darum geht, neue Kunden zu gewinnen.

Optimierung, Marketing, Werbung – Kein Erfolg ohne Strategie

SCHRITT #05

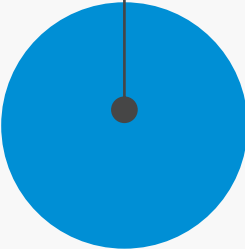
Die SEO Strategie als Grundlage für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung



SCHRITT #06

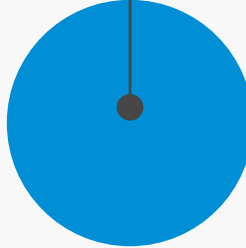
WARTUNG

Technische Instandhaltung
regelmäßige Sicherungen und Updates
Aktualisierung von Erweiterungen



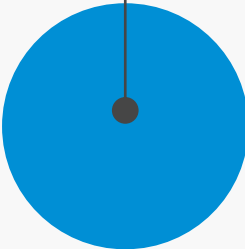
PFLEGE

Wer übernimmt später Pflege?
Inhaltspflege
Austauschen von Grafiken



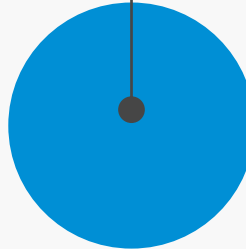
ERFOLGSKONTROLLE

Sind alle festgelegten Ziele erreicht?
Statistiken / Analyse



QUALITÄTSKONTROLLE

Fehlerkorrekturen
Prüfen und testen
Ladezeit
Messen und optimieren
Mobile Optimierung



Sichere Datenübertragung durch Verschlüsselung
SSL https:// Ein Muss für seriöse Websites!

SSL-Verschlüsselung

schafft nicht nur Vertrauen bei den Usern,
sondern ist auch ein Rankingfaktor von
Google.



Website für DSGVO fit machen

Vorab: Es gibt keine pauschale Handlungsempfehlung. Je nach Website sind unterschiedliche Datenschutzmaßnahmen zu ergreifen, um den Anforderungen der DSGVO gerecht zu werden.

Nicht vergessen! **EU-Datenschutzrichtlinie (DSVGO) ab 25.05.2018**

- Individuelle Rechtstexte (Datenschutz und Impressum) für Ihre Seite erstellen lassen
- Cookie-Hinweis, der grundlegend über das Tracking und Cookie Nutzung hinweist.
- Verschlüsseln Sie Ihre komplette Website mit einem SSL-Zertifikat.
Fügen Sie bei jedem Formular, bei welchem personenbezogene Daten übermittelt werden wie z.B.: Kontaktformulare, Kommentare, Anmeldungen, Registrierungen oder Newsletter Formular einen Hinweis zur Datenschutzerklärung
- Google Analytics Tracking auf anonymizelp, sodass IP Adressen abgekürzt übertragen werden.
- Mit Webhoster einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung schließen



ToDo Liste

Notizen/ Ideen – Damit Ihr im Alltag nicht zwischen Euren ganzen Terminen und To-Do's untergeht

Muss ich erledigen	✓	Sollte ich erledigen	✓	Will ich erledigen	✓

 **Tipp:** Gratis Projektmanagement-Tool [Trello](https://trello.com/)

Zugangsdatenliste

Sich heutzutage in unserem vielseitigen Alltag alle Benutzernamen und Passwörter zu merken, die man regelmäßig benötigt, ist kaum möglich.

Datum / Stand

Domain

Domainname

Hosting / Plesk

Link

Benutzername

Passwort

FTP / SSH

Server

Benutzer

Passwort

Datenbank

Datenbankname

Datenbankbenutzer

Passwort

Host

Port

Backend / Administrator

Administratorbereich
Verwaltungsoberfläche

Benutzername

Passwort



Tipp: Mit [LastPass](#) (Add-ons für Firefox) oder [KeePass](#) möglich

Hilfreiche Links

Hier finden Sie ein paar nützliche
und interessante Links



Hosting (*) :

<http://alfahosting.de/?wmid=Monia>
<http://www.mittwald.de/?aid=985297>

Speicherplatz Online - Google Drive:

<https://www.google.com/drive>

Kostenloser Datenversand:

<https://wetransfer.com/>

Bilderdienste:

<https://stock.adobe.com/de>
<https://pixabay.com/>

Mindmeister:

<https://www.mindmeister.com/de>

Bild Editor:

<https://www.canva.com>

Rechtsberatung / DSGVO

<https://www.it-recht-kanzlei.de>
<https://www.e-recht24.de/mitglieder>

Keywordrecherche:

<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner>

Farb-Tools- <http://www.flatuicolorpicker.com/>

Info: Diese Seite enthält Affiliate-Links zu Tools oder Produkten, die mich überzeugt haben. Diese Links sind mit einem Sternchen * gekennzeichnet und ich erhalte eine kleine Provision, wenn Sie eines dieser Produkte kaufen. Für Sie entstehen dadurch natürlich keinerlei Zusatzkosten.

KONTAKT

i Sie haben Fragen schreiben Sie mir

Starten Sie durch mit



ANRUFEN

+49 (0) 173-4582392



SCHREIBEN

info@support-at-home.de



FINDEN

www.support-at-home.de