6

Twoje rozwiązanie e-commerce

shopware®

Shopware 6

Większa elastyczność. Mniej komplikacji. Jedna technologia.

Dzięki platformie **Shopware** sprzedawcy cieszą się maksymalną elastycznością i swobodą rozwoju. Koncentrujemy się zawsze na cennym doświadczeniu klienta – na wszystkich możliwych kanałach teraźniejszości i przyszłości. Platforma **Shopware** oferuje idealne warunki, aby handel odbywał się tam, gdzie są ludzie. Niezależnie od lokalizacji, czasu i urządzenia.

My, czyli firma shopware AG

Od czasu powstania platformy **Shopware** w 2000 roku dążymy do jasno określonego celu. Jako firma rodzinna zarządzana przez właściciela, nie chcemy wyłącznie tworzyć dobre oprogramowanie. Chcemy o wiele więcej. Kierując się naszą wspólną wizją, codziennie na nowo tworzymy na platformie **Shopware** naprawdę dobre oprogramowanie spełniające najwyższe wymagania projektowe i technologiczne.

W naszej siedzibie głównej w Schöppingen w Westfalii zatrudniamy obecnie ponad 200 idealistów, kreatywnych myślicieli i badaczy. Na platformie Shopware to człowiek jest w centrum uwagi. Żyjemy w kulturze otwartości, która przenika wszystkie obszary prowadzenia przedsiębiorstwa. Cenne opinie z całego świata pomagają nam w ciągłym doskonaleniu platformy Shopware. Dbamy również o otwarte relacje z naszymi klientami i współpracownikami. Ludzie to nie tylko numer w naszym systemie. Każdy z nich jest istotnym elementem wielkiego wszechświata platformy Shopware. W ten sposób platforma Shopware staje się osobistym i namacalnym narzędziem.

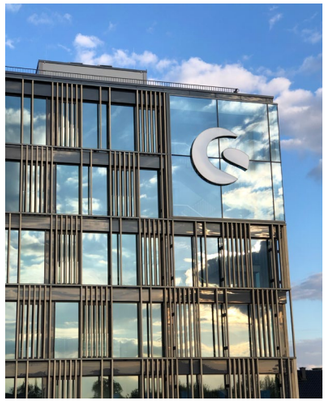
19
lat na rynku

100%
Kapitał własny

100.000 +
klientów

Jesteśmy otwarci

Zgodnie z naszą filozofią open source wspomagamy, promujemy oraz wymagamy pełną otwartość i przejrzystość wszystkich produktów oraz procesów.



Jesteśmy autentyczni

Jako firma zarządzana przez właściciela stawiamy na bezpośredni kontakt z ludźmi oraz twardo stąpamy po ziemi.

Jesteśmy wizjonerami

Jesteśmy idealistami, badaczami i oponentami, którzy stale zmieniają status quo i dostosowują go do nowych wymagań.

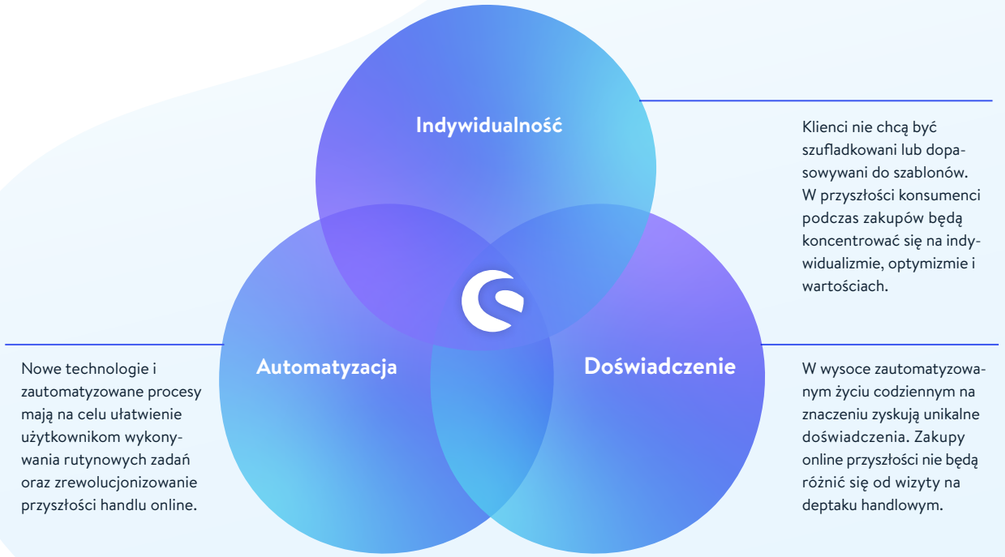
Filozofia

Nasza wizja

W coraz bardziej skomplikowanym świecie, w którym nieubłaganie rośnie potrzeba komunikacji, branża handlu elektronicznego nieustannie stoi przed nowymi wyzwaniami. Dlatego tym bardziej ważne jest, aby sprzedawcy i producenci byli przygotowani na wszystkie możliwe scenariusze na przyszłość. Dzięki platformie **Shopware** ponownie skupiamy uwagę na człowieku i pozwalamy, aby handel odbywał się tam, gdzie są ludzie – niezależnie od miejsca, czasu i urządzenia.

»Naszą misją jest dostarczanie elastycznych i przyszłościowych rozwiązań e-commerce, które dają naszym handlowcom swobodę szybkiego i łatwego wykorzystania ich potencjału rozwoju.«

Sebastian und Stefan Hamann, Vorstand und Gründer



Klienci nie chcą być szufladkowani lub dopasowywani do szablonów. W przyszłości konsumenci podczas zakupów będą koncentrować się na indywidualizmie, optymizmie i wartościach.

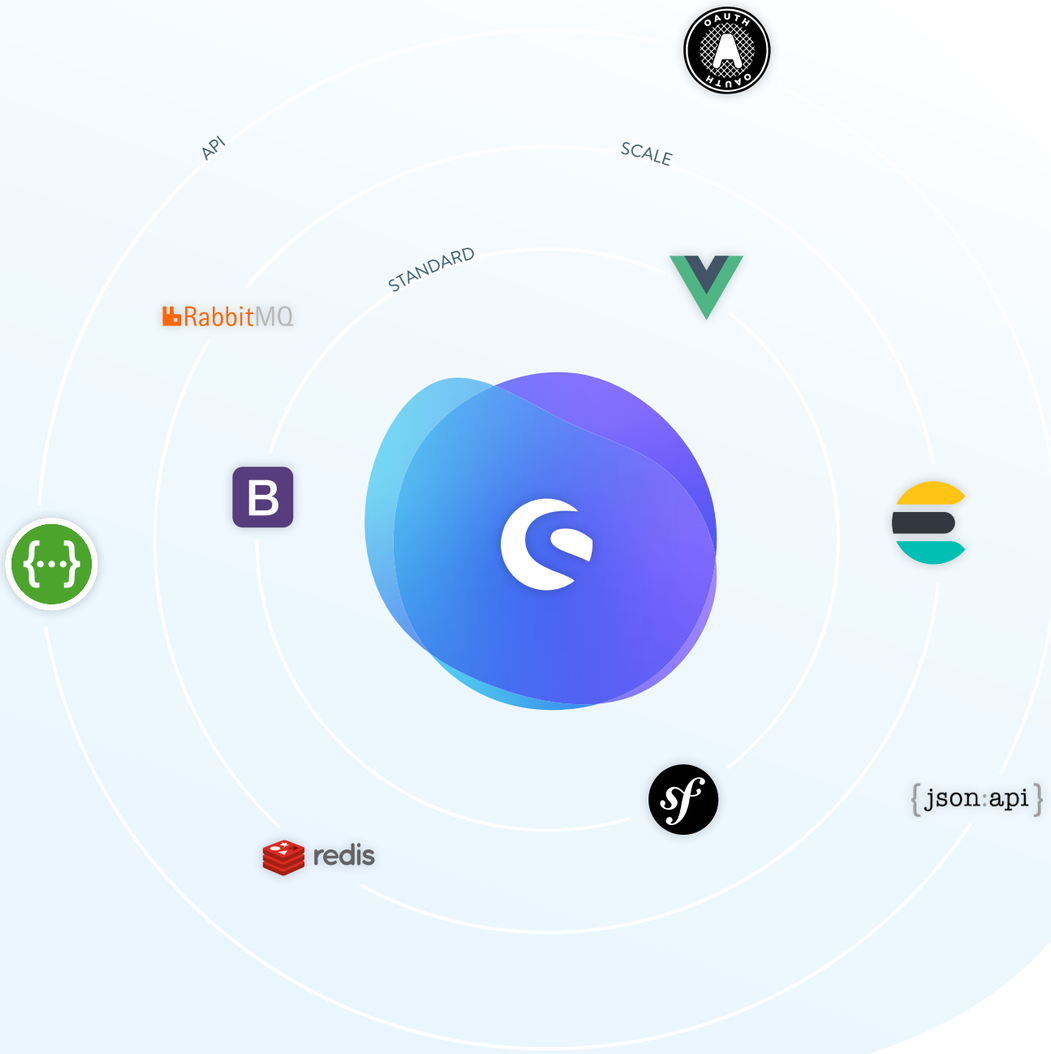
Nowe technologie i zautomatyzowane procesy mają na celu ułatwienie użytkownikom wykonywania rutynowych zadań oraz zrewolucjonizowanie przyszłości handlu online.

W wysoce zautomatyzowanym życiu codziennym na znaczeniu zyskują unikalne doświadczenia. Zakupy online przyszłości nie będą różnić się od wizyty na deptaku handlowym.

Trzy filary handlu elektronicznego przyszłości

Nowe technologie szybko zmieniają nasze codzienne życie i zachowania użytkowników. W przypadku wszystkich nowych i przyszłych zmian szczególnie ważne jest, aby to człowiek znajdował się zawsze w centrum wszelkich rozważań. Dla sprzedawców i producentów oznacza to możliwość oferowania klientom jak najbardziej doskonałej formy robienia zakupów. Wierzymy w trzy filary, które zadecydują o sukcesie handlu w przyszłości: automatyzacja, indywidualność i doświadczenie.

Trzy najważniejsze trendy stanowiły inspirację dla pomysłu przeniesienia handlu elektronicznego przyszłości na zupełnie nowy fundament oprogramowania, które jest na tyle trwałe i elastyczne, że wytrzyma każdą próbę czasu. Stworzyliśmy nową bazę technologiczną dla wszystkich przyszłych rozwiązań dla platformy Shopware, aby wprowadzić Twój biznes internetowy w nową erę.



Nowe technologie

Normy technologiczne przyszłości

W przypadku platformy **Shopware 6** bazujemy na sprawdzonych i stabilnych technologiach, takich jak Symfony i Vue.js. Nowa architektura jest elastyczna, wydajna i ułatwia pracę programistom.

- Mniej niezbędnej wiedzy specjalistycznej do obsługi platformy Shopware
- Orientacja na normy technologiczne
- Lepsza testowalność
- Większa skalowalność
- Doskonałe przygotowanie do internacjonalizacji

Open Source

Jesteśmy przekonani, że technologia open source powinna być podstawą każdej skutecznej strategii handlu elektronicznego ze względu na jej wysoki stopień elastyczności i swobody. Dlatego przygotowaliśmy platformę **Shopware 6** na licencji MIT, co jeszcze bardziej ułatwia naszej globalnej społeczności modyfikowanie, dzielenie się oraz rozpowszechnianie rozwiązań Shopware bez żadnych ograniczeń.

Jedna technologia

Interfejs API First

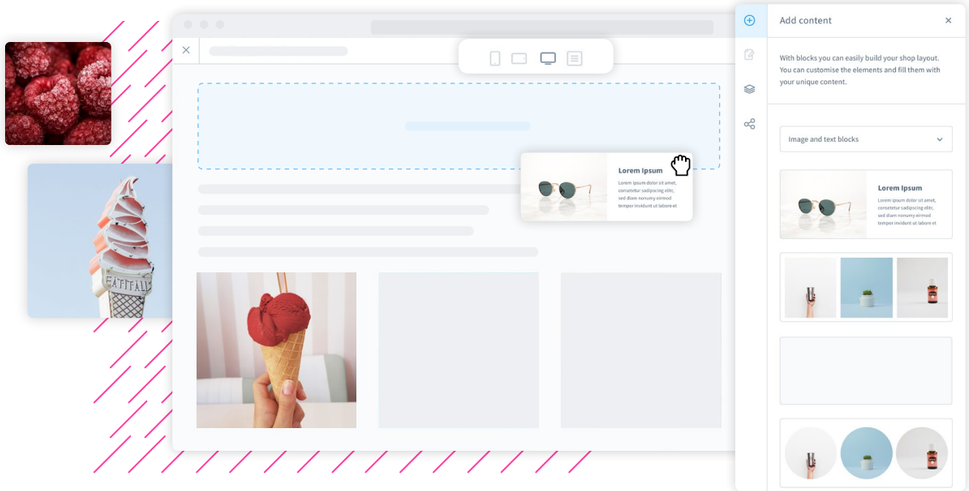
Dzięki interfejsowi API First platforma **Shopware 6** daje Ci elastyczność i technologię potrzebną, aby Twoja działalność mogła efektywnie sprostać wymaganiom zmieniającego się rynku. Jednocześnie wysiłek wymagany do handlu międzykanałowego i między urządzeniami jest maksymalnie zredukowany. Elastyczny rdzeń platformy **Shopware 6** doskonale dostosowuje się do wymagań, potrzeb i oczekiwań ludzi.

»Wszystkie aspekty naszej działalności stają się coraz bardziej złożone. Od podróży klientów przez łańcuch dostaw do projektowania komunikacji z naszymi klientami: z powodu ściśle powiązanej natury tych elementów naszej działalności wszystko to musi działać idealnie na nowych urządzeniach.«

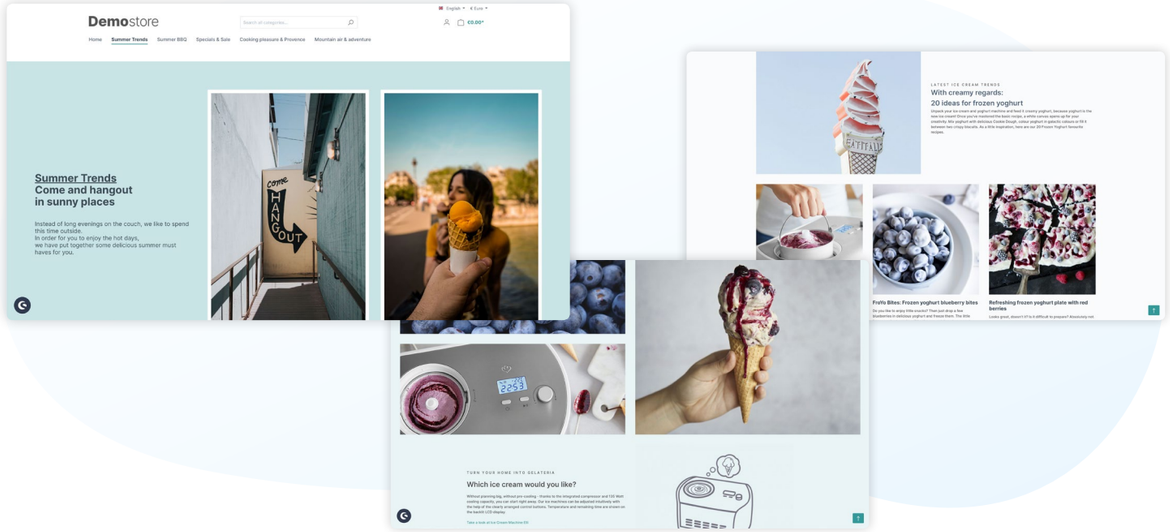
Manuela Bürger, Springlane

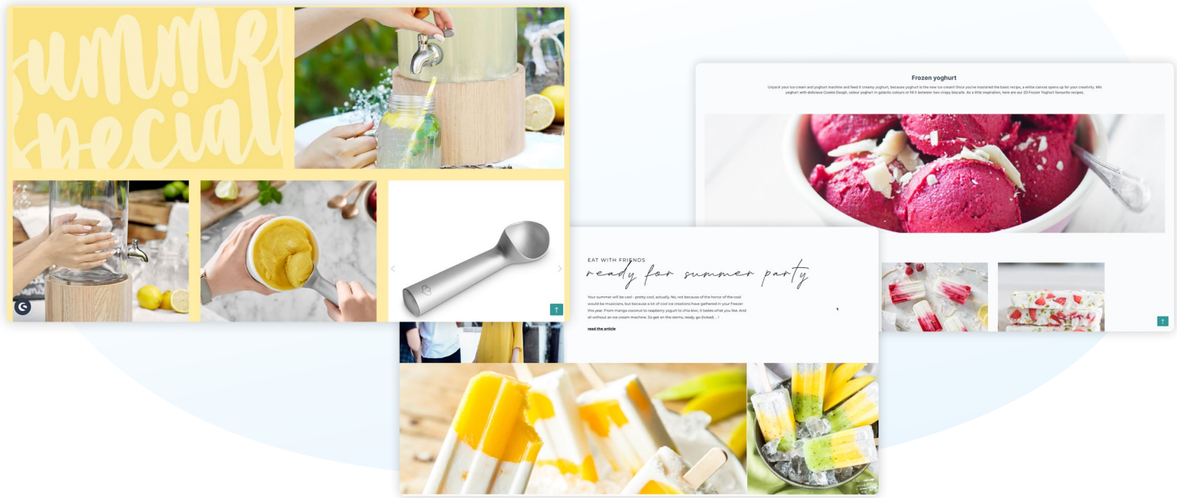
Korzystając z interfejsu API, różne komponenty, takie jak frontend, administracja lub integracja, przykładowo ERP, PIM lub CMS, mogą być elastycznie zintegrowane i stanowić podstawę dla zupełnie nowych modeli biznesowych. Oznacza to, że zarówno najmniejsze firmy, jak i duże i złożone projekty dużych przedsiębiorstw mają takie same możliwości, aby móc szybko reagować na zmiany na rynku, rozwijać się elastycznie i tworzyć wielokanałowe doświadczenia klientów.

Sprzedawanie przez opowiadanie



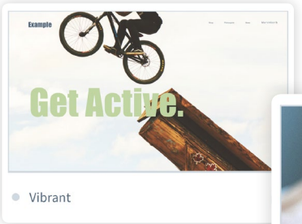
Wraz ze światem zakupów na platformie Shopware 5 stworzyliśmy zupełnie nową erę emocjonalnego handlu w branży e-commerce. Nowy świat doświadczeń na platformie **Shopware 6** stanowi konsekwentną kontynuację tej podstawowej idei i tworzy ostateczną bazę dla sprzedawania przez opowiadanie.

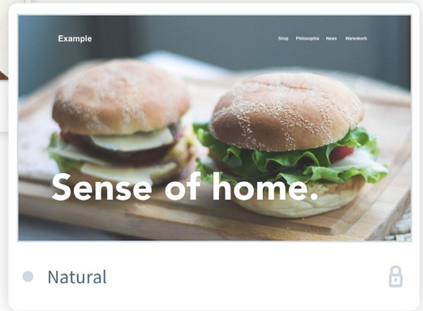


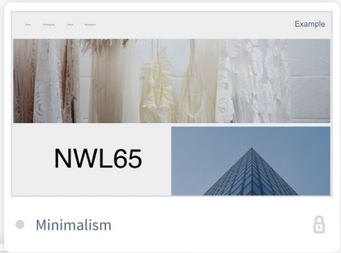


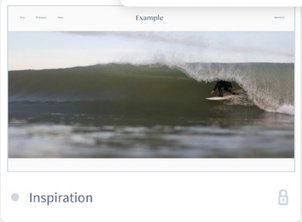
»Dzięki platformie Shopware byliśmy w stanie dalej rozwijać integrację sprzedawania przez opowiadanie ze światem zakupów, aby emocjonalnie zainspirować naszych klientów i przekonać ich do naszych produktów. Dzięki dobrej funkcjonalności można gromadzić treści dla danej marki, a nasz zespół IT może skupiać się na rozwoju nowych funkcji.«

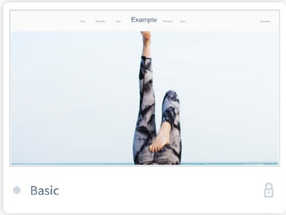
Joachim Franz-Höfle, Springlane

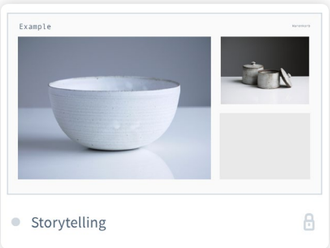


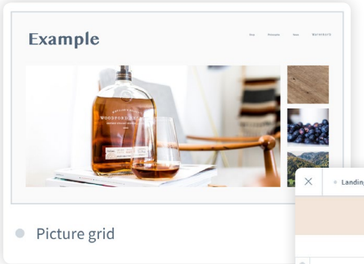


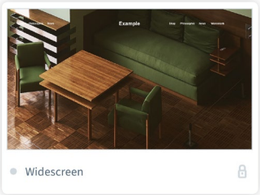


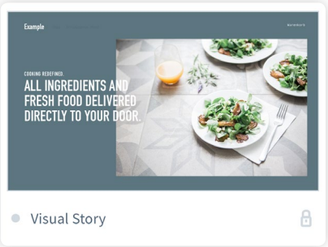


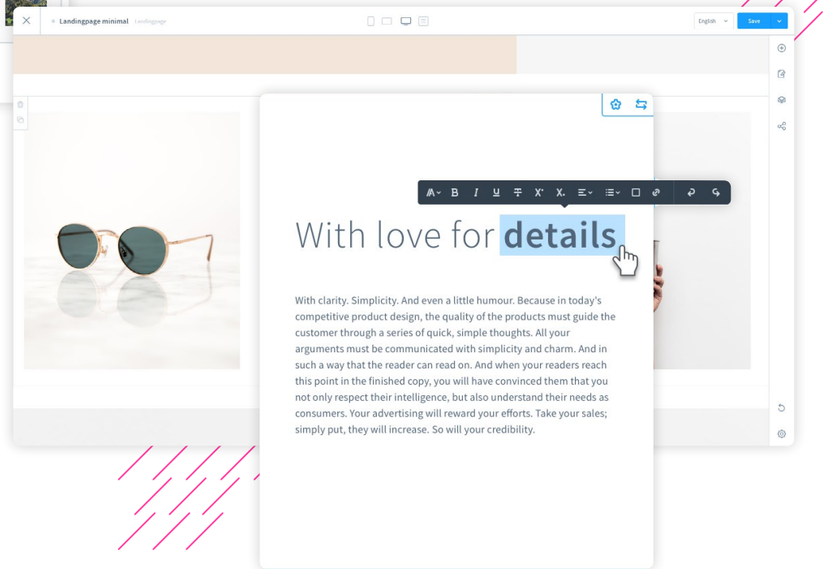












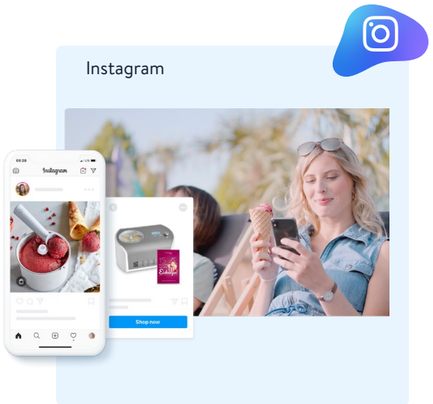
Po raz pierwszy świat doświadczeń pozwala na holistyczne doświadczenia zakupowe niezależne od urządzenia użytkownika lub kanału. Tworzenie unikalnych doświadczeń związanych z marką i emocjonalnego opowiadania historii udaje się dzięki nowemu światu doświadczeń nawet mniej doświadczonym technicznie operatorom sklepów bez stosowania skomplikowanych adaptacji szablonów. Dzięki platformie **Shopware 6** dostarczamy idealną podstawę do sprzedawania przez opowiadanie.

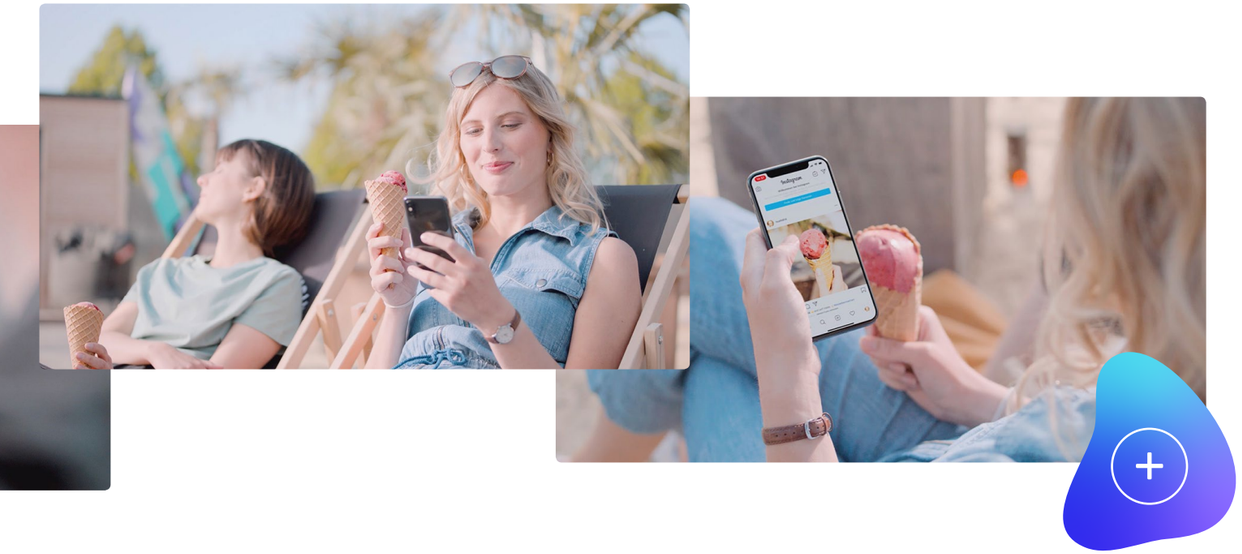
- Szybka i intuicyjna obsługa
- Proste projektowanie i zarządzanie: strony docelowe, strony kategorii, strony produktu oraz listing
- Możliwość zarządzania i odtwarzania treści dla różnych kanałów sprzedaży

Kanały sprzedaży

Sprzedawaj tam, gdzie są Twoi Klienci

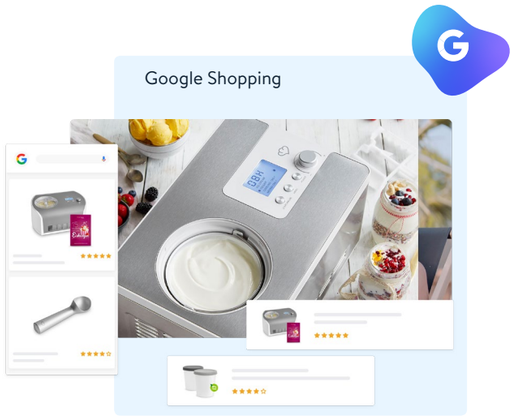
Klasyczny sklep internetwy, punkt sprzedaży, platforma mediówspołecznościowych lub portal sprzedażowy: dzięki platformie **Shopware 6** kontrolujesz centralnie wszystkie swoje kanały sprzedaży, korzystając tylko z jednego panelu administracyjnego. Możesz łatwo wyświetlać wszystkie produkty poprzez kanały sprzedaży, które są istotne dla Twojej grupy docelowej.

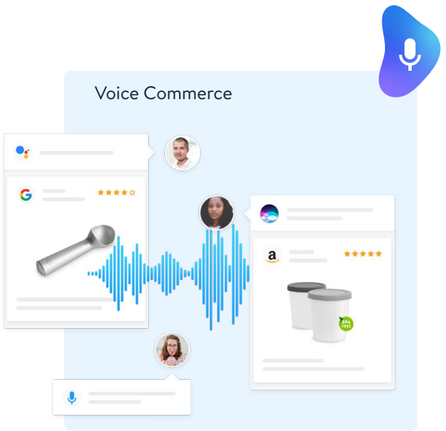


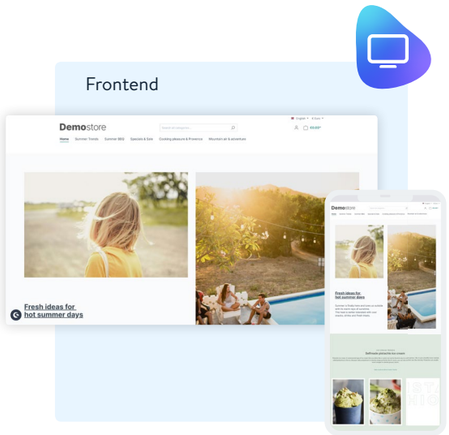


Kanały sprzedaży mogą się różnić pod względem asortymentu, ale także walut i języków. Oprócz predefiniowanych kanałów możesz użyć naszego interfejsu API do połączenia w dowolnym momencie innych kanałów sprzedaży, aby dotrzeć do swoich klientów, gdziekolwiek aktualnie się znajdują.

Platforma **Shopware 6** pozwala również na używanie dowolnej liczby frontendów. Niezależnie od tego, czy jest to klasyczny sklep internetowy, sklep niezwiązany z wielkopowierzchniowym sklepem stacjonarnym, aplikacja lub sklepy ogólnokrajowe: wszystkie możliwe scenariusze e-commerce możesz wyświetlać za pomocą jednego narzędzia.







Internacjonalizacja

Międzynarodowe myślenie od samego początku

Ekspansja naszej własnej działalności na nowe rynki jest główną dźwignią rozwoju, lecz jednocześnie jeszcze bardziej komplikuje cały proces. Podczas rozwoju platformy **Shopware 6** wyraźnie skupiliśmy się na jej międzynarodowym wykorzystaniu. Sprzedawcy mają zatem mniej przeszkód do pokonania podczas internacjonalizacji swojej działalności.

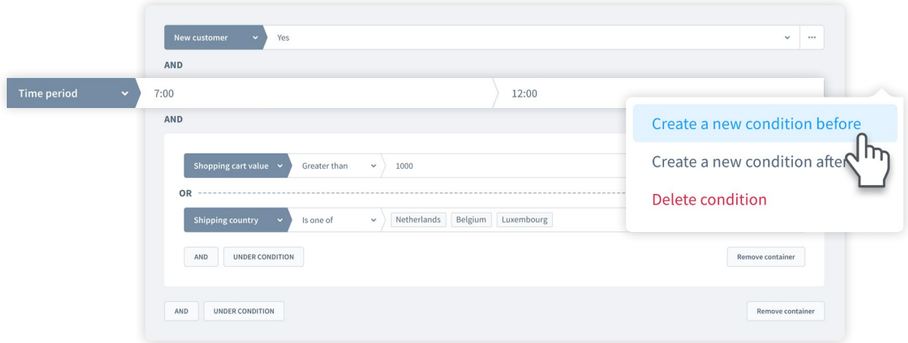
Temat internacjonalizacji obejmuje – oprócz zwykłego przetłumaczenia treści własnego sklepu – również wiele innych aspektów. W tym miejscu nawiązujemy połączenie z platformą **Shopware 6** oraz oferujemy niezbędną elastyczność i bezpieczeństwo:

- Dostosowane do prawnych regulacji obowiązujących w różnych krajach
- Ceny ustalane w oparciu o zasady i konfiguracje kasowe dla różnych rynków
- Optymalizacja pod kątem obsługi wielu walut i języków
- Specyficzne dla danego kraju kanały sprzedaży
- Konfigurowalne obliczanie podatku dla łatwego skalowania międzynarodowego

Rule Builder

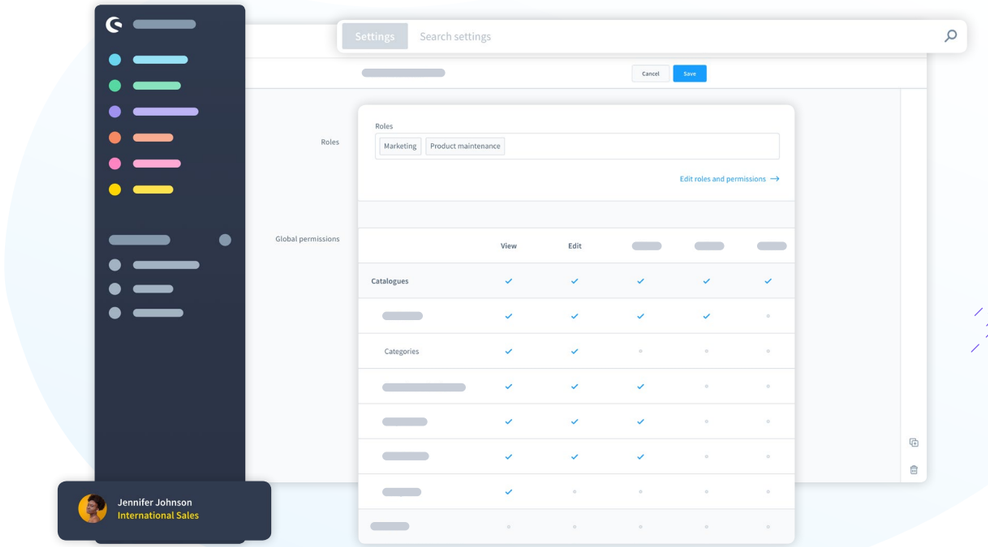
Stwórz własne zasady

Gwarancja nieograniczonej swobody: zaprojektuj swój model biznesowy bez konieczności jego dostosowywania do oprogramowania. Narzędzie Rule Builder umożliwia elastyczne tworzenie, administrowanie i odtwarzanie reguł, które na przykład udostępniają ceny, światy doświadczeń lub koszty wysyłki tylko określonym grupom użytkowników. Narzędzie Rule Builder jest centralną logiką platformy Shopware, która otwiera drogę do złożonych modeli biznesowych.



Sukces w handlu B2B

Wymagania rynku B2B Commerce charakteryzują się w szczególności dużą elastycznością, indywidualnością oraz płynną integracją istniejących przepływów pracy i procesów. Oprócz wszystkich możliwości oferowanych przez elastyczne i wydajne narzędzie Core i interfejs API First platforma **Shopware** została opracowana w celu spełnienia złożonych wymagań modeli biznesowych B2B. Odkryj szeroką gamę rozwiązań dla handlu B2B.



»Platforma Shopware oferuje szeroki zakres swobody w projektowaniu i prezentacji produktów technicznych, specjalistycznych treści i usług. Możliwości emocjonalnego opowiadania historii i tematów w technicznym świecie produktów to dla nas nowe i ciekawe podejście twórcze w dość konserwatywnej branży.«

Wolfgang Klemme, kierownik projektu e-commerce, Wocken Industriepartner GmbH & Co. KG

Łatwa organizacja struktur

Szczególnie w dużych organizacjach rozdział obowiązków i ról jest niezbędny dla przestrzegania procedur. Administrowanie uprawnieniami i rolami oferuje możliwość precyzyjnego zdefiniowania uprawnień własnych pracowników. Hierarchiczna organizacja ról pozwala na jasne zdefiniowanie obowiązków w firmie.

Łatwa obsługa terenowa

Obsługa dla pracowników terenowych jest wyzwaniem, które musi być płynnie zintegrowane z modelem biznesowym handlu elektronicznego. Na platformie Shopware można zdefiniować pracowników, którzy mają dostęp do kilku kont klientów. Jest to ważne narzędzie do wdrażania istniejących struktur sprzedaży na platformie Shopware. Ułatwia to również doradztwo i sprzedaż dostosowane do potrzeb klienta.

Indywidualne ustalanie cen

Warunki zakupu w segmentach B2B i B2C znacznie się od siebie różnią. Czynniki takie, jak indywidualne skale rabatowe, różne grupy klientów lub liczby zamówień często odgrywają decydującą rolę w ustalaniu cen. Platforma Shopware oferuje możliwość wprowadzenia bardzo indywidualnej informacji o cenie.

Łatwiejszy proces zamawiania

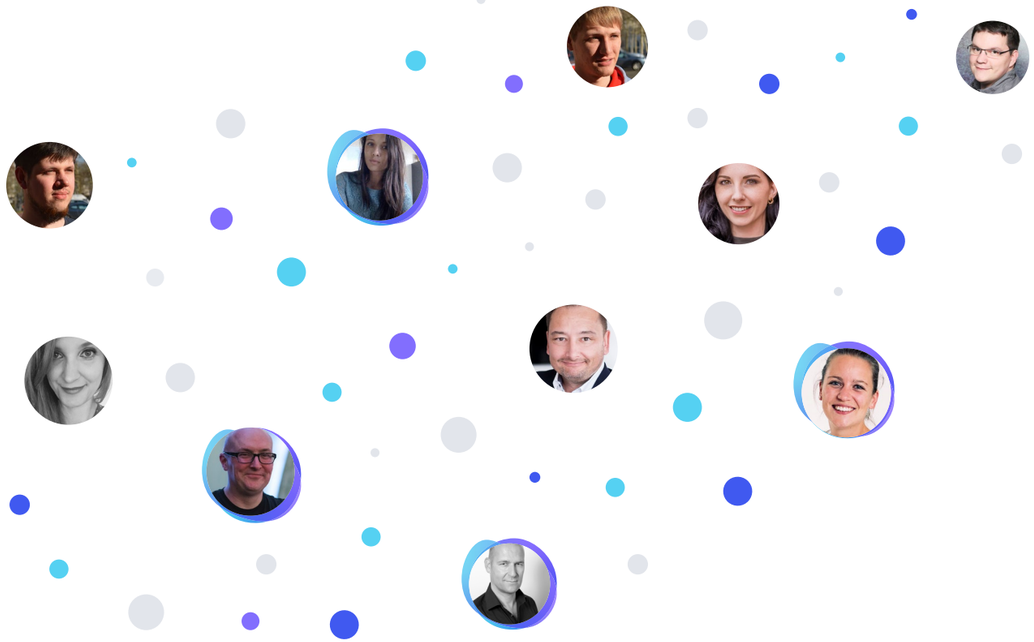
W przeciwieństwie do konsumentów końcowych klienci biznesowi składają głównie podobne zamówienia w powtarzających się odstępach czasu. Dlatego szczególnie ważne jest, aby proces zamawiania był możliwie niskomplikowany dla klientów. Możliwość szybkiego składania zamówień za pomocą pliku CSV lub XLS lub zamawiania produktów poprzez maskę artykułu znacznie ułatwia ten proces.

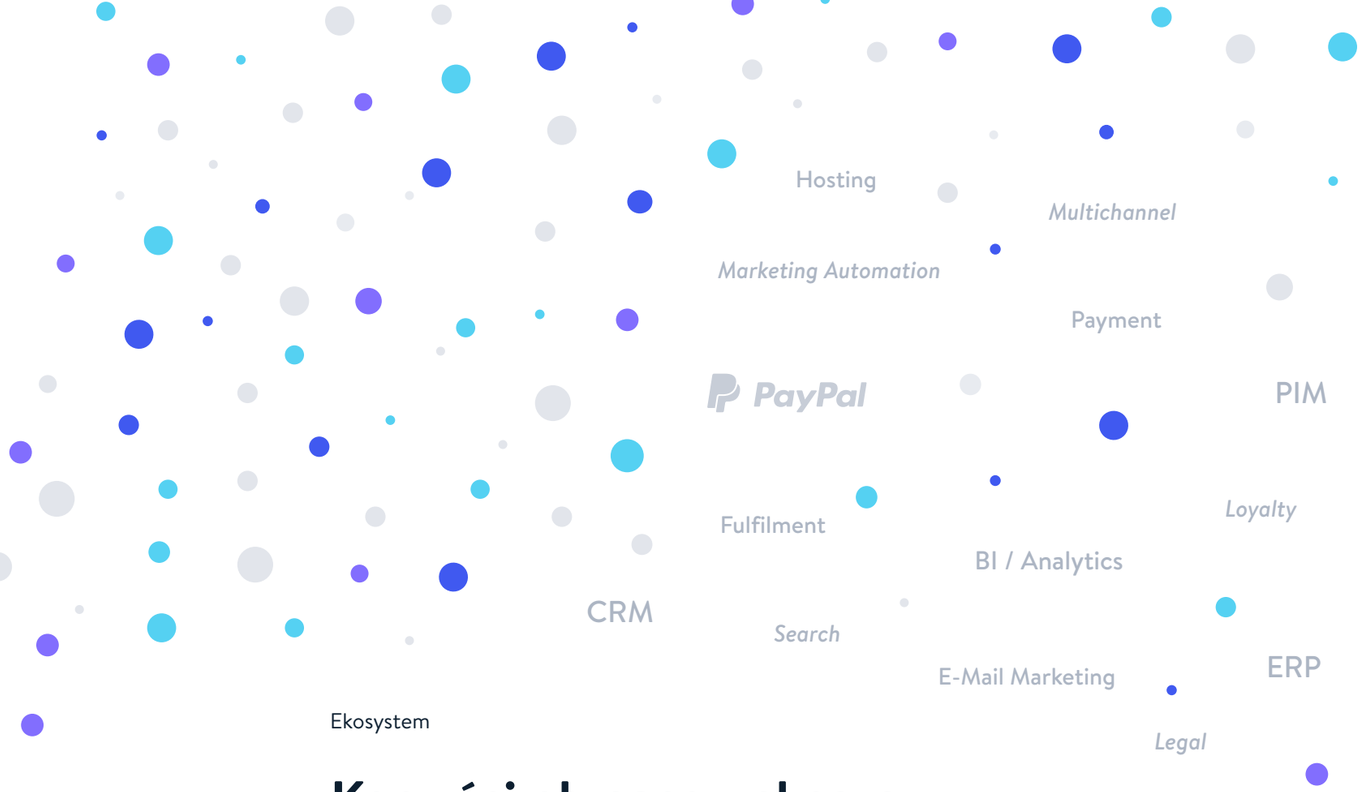
Społeczność Shopware

Napędzanie przez społeczność lokalną

Platforma **Shopware** jest rozwiązaniem typu open source, które rozwija się w oparciu o idee i inspiracje swojej społeczności.

Każdego dnia nasza społeczność programistów, producentów wtyczek, partnerów i właścicieli sklepów przyczynia się do tego, że platforma Shopware staje się coraz bardziej doskonała. Deweloperzy, operatorzy sklepów, partnerzy: każdy jest ważną częścią źródła inspiracji, którą z dumą nazywamy społecznością platformy Shopware.





Ekosystem

Korzyści płynące z ekosystemu platformy Shopware

Platforma **Shopware 6** to wydajny i niezwykle elastyczny produkt, który można szybko i łatwo rozbudować i dostosować.

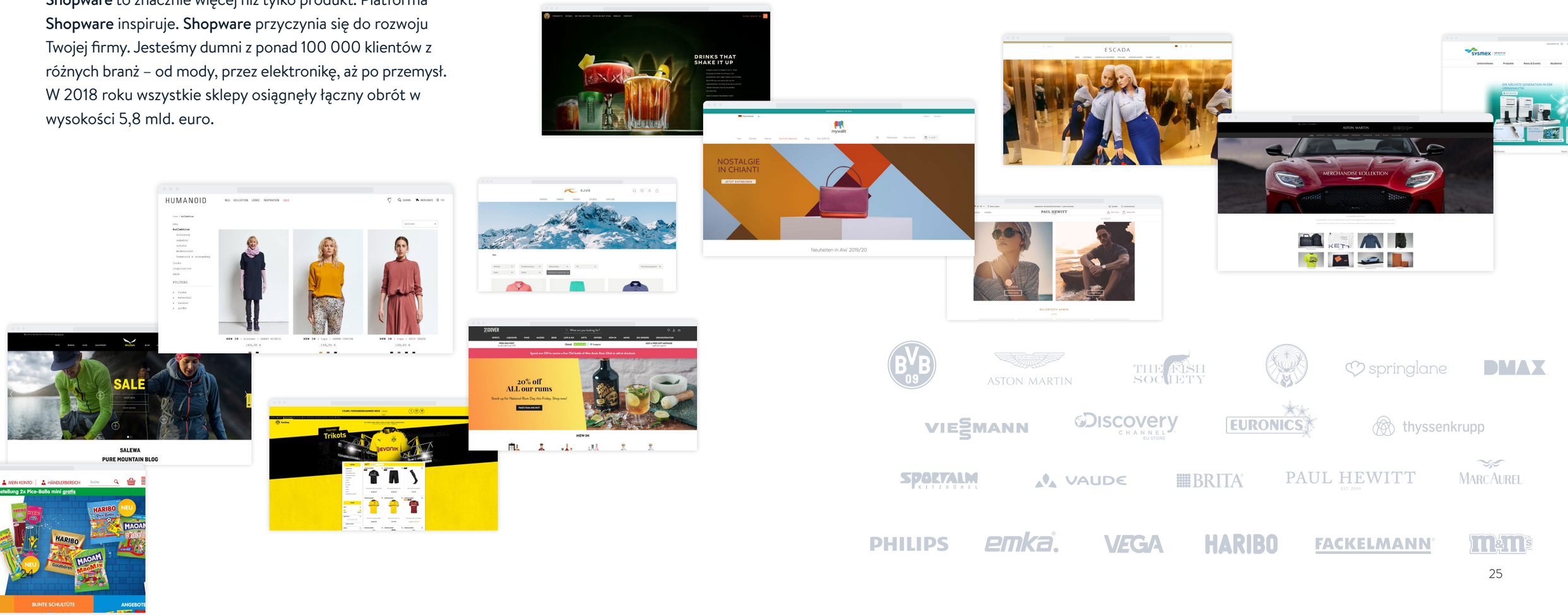
Potężne oprogramowanie e-commerce w połączeniu z dużym ekosystemem jest podstawą trwałego sukcesu. Na platformie społecznościowej Shopware znajdziesz niezliczone rozszerzenia, za pomocą których możesz określić swoje indywidualne wymagania.

100 000 klientów zaufało platformie Shopware

Shopware to znacznie więcej niż tylko produkt. Platforma **Shopware** inspiruje. **Shopware** przyczynia się do rozwoju Twojej firmy. Jesteśmy dumni z ponad 100 000 klientów z różnych branż – od mody, przez elektronikę, aż po przemysł. W 2018 roku wszystkie sklepy osiągnęły łączny obrót w wysokości 5,8 mld. euro.

»Nasz cel, jakim jest maksymalizacja sprzedaży, większa elastyczność i bardziej intuicyjne oprogramowanie, usprawnienie procesów i zmniejszenie kosztów dzięki ponownemu uruchomieniu, został osiągnięty dzięki platformie Shopware«.

Michael Bernhart, Digital Manager IT, Oberalp S.p.A



Licencje

Wybierz się w e-commerce'ową podróż z Shopware

Od pierwszego pomysłu na biznes do projektu przedsiębiorstwa: platforma **Shopware** jest zawsze do Twojej dyspozycji i towarzyszy Ci w drodze do sukcesu w handlu elektronicznym.

Dzięki elastycznemu rozwiązaniu e-commerce i niezawodnemu partnerowi zawsze do Twojej dyspozycji możesz płynnie rozwijać się jako sprzedawca w wyjątkowo dynamicznym świecie handlu internetowego.

Nasze edycje

Niezależnie od wielkości i złożoności projektu e-commerce platforma Shopware oferuje odpowiednie rozwiązanie:

Edycja Community

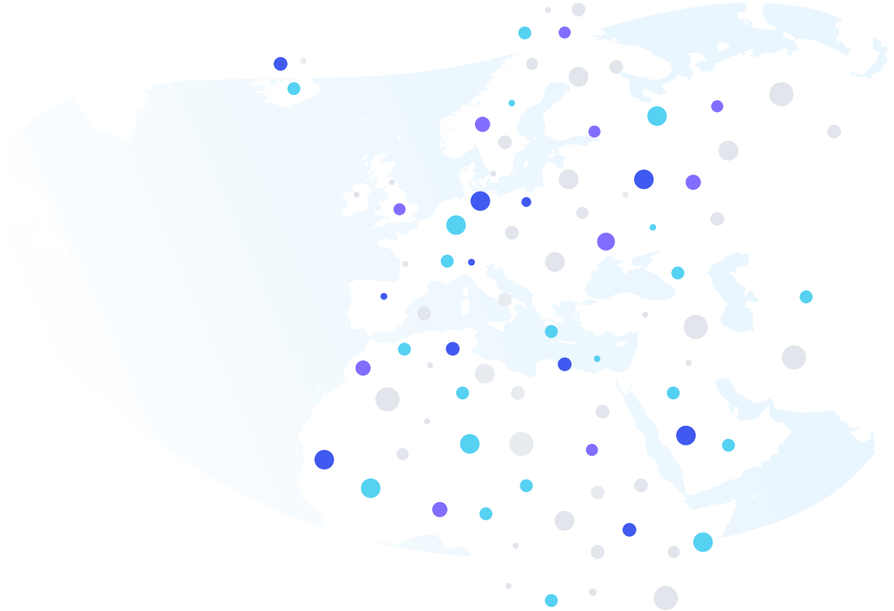
Niezależnie od wielkości i złożoności projektu e-commerce platforma Shopware oferuje odpowiednie rozwiązanie.

Edycja Professional

Dla wyjątkowej prezentacji marki i kompleksowej obsługi.

Edycja Enterprise

Rozwiązanie dla maksymalnie skalowalnych i wysokowydajnych projektów e-commerce.



shopware Business Partner

shopware Solution Partner

shopware Enterprise Partner

Sieć partnerska

Zawsze możesz polegać na partnerach platformy Shopware

Ponad 1200 naszych partnerów specjalizuje się w szerokiej gamie usług i wspiera Cię we wszystkich aspektach biznesu internetowego.

Nasze agencje partnerskie oferują szeroki zakres usług związanych z zakupami. Od profesjonalnej konsultacji, poprzez koncepcję, aż do rozwiązania dostosowanego do potrzeb klienta i integracji zewnętrznego systemu: nasi partnerzy udzielają wsparcia zgodnie z Twoimi potrzebami i są w ścisłym kontakcie z nami.

Jesteśmy tu dla ciebie

Masz jakieś pytania dotyczące naszego oprogramowania lub chcesz uzyskać porady na temat własnego rozwiązania? Chętnie Ci pomożemy.

Niemcy | Telefon: +49 (0) 2555 92885-0

International Toll-Free Numer | Telefon: + 800 746 76260

E-Mail: sales@shopware.com

www.shopware.com

shopware AG
Ebbinghoff 10
48624 Schöppingen

»Platforma Shopware wybiera jedyny sensowny sposób i wprowadza na rynek system, który może być używany ›od ręki‹, jak również umożliwia całkowicie samodzielnie stworzone, niezależne od kanału frontendy e-commerce. Zapewnia to sprzedawcom i deweloperom niezbędną swobodę w realizacji każdego możliwego scenariusza«

Jochen G. Fuchs, t3n.

www.shopware.com